

附件 1:

第五届“云丰杯”全国绿色供应链与逆向物流设计 大赛赛事安排

一、相关背景

当今世界是一个变革的时代，各个国家在追求经济发展的同时也在为能源短缺和环境问题担忧，各行各业都在寻找转型升级的突破口。中国作为全球第一制造大国，供应链已经深度嵌入我国生产和流通的各个环节，成为连接供给侧和需求侧的关键纽带。随着绿色发展成为全球共识，绿色供应链通过减少产品全生命周期对环境的影响的管理方式受到高度重视。我国物流业发展正处于绿色转型的关键时期，绿色物流与供应链成为推动我国绿色发展、构建循环经济发展体系的重要契机。因此，如何实现绿色规划、绿色生产、绿色流通、绿色消费，进而推动经济可持续发展成为绿色供应链与逆向物流领域关注的核心问题。2017年10月，国务院办公厅发布的《关于积极推进供应链创新与应用的指导意见》明确指出：积极倡导绿色供应链，大力倡导绿色制造，积极推进绿色流通，建立逆向物流体系。2020年9月，国家发改委会同13个部门联合印发《**推动物流业制造业深度融合创新发展实施方案**》，提出要重点聚焦“绿色物流”，并“支持具备条件的城市和制造、商贸企业开展逆向物流试点，探索符合我国国情的逆向物流发展模式”。2021年2月22日，国务院发布的《关于加快建立健全绿色低碳循环发展经济体系的指导意见》中强调“打造绿色物流”和“加快落实生产者责任延伸制度，引导生产企业建立逆向物流回收体系”。2021年3月11日，全国人大表决通过的《中华人民共和国国民经济和社会发展第十四个五年规划和2035年远景目标纲要》中20处提到“物流”，并明确指出“坚持生态优先、绿色发展，推进资源总量管理、科学配置、全面节约、循环利用，协同推进经济高质量发展和生态环境高水平保护”、“加强商贸流通标准化建设和绿色发展”、“推动能源清洁低碳安全高效利用，深入推进工业、建筑、交通等领域低碳转型”。2021年3月，习近平总书记主持召开中央财经委员会第九次会议，研究促进平台经济健康发展问题和实现碳达峰、碳中和的基本思路和主要举措。会议强调要

把碳达峰、碳中和纳入生态文明建设整体布局，力争实现 2030 年碳达峰、2060 年碳中和目标。此目标为绿色低碳和循环经济发展指明了方向，明确了任务。借助“碳中和”的东风，对加快我国绿色供应链构建和促进逆向物流发展具有重大意义。

“云丰杯”全国绿色供应链与逆向物流设计大赛已持续举办了四年。该赛事旨在以院校物流相关专业培养改革为契机，行业需求为导向，聚焦当前“碳达峰、碳中和”、绿色供应链和逆向物流发展热点，打造政校企合作平台，提供机会让学生将所学知识融入实践，参与绿色供应链和逆向物流运营过程，绿色供应链和逆向物流运营计划与调度，绿色供应链和逆向物流运营管理资源优化。大赛旨在培养新时代大学生的观察思考能力、知识运用能力、组织策划能力和动手实践能力，提高综合素质，全面发展。

二、参赛对象

全国院校物流管理、物流工程、供应链管理、电子商务、市场营销、国际商务、应用统计学、环境工程类、智能制造类、计算机与信息工程类专业或对智慧城市技术与创意设计、绿色供应链与逆向物流运营管理感兴趣的其它专业的博士研究生、硕士研究生、本科生、高职生。

三、赛事相关事宜

1. **参赛院校可推荐 1-4 支队伍参赛。**每支参赛队由指导老师、队长和队员组成，团队成员分工合作完成比赛。指导老师 1 名，队长 1 名，队员 1-3 名均可，每位指导老师至多指导两支参赛队，每位参赛队员只能加入 1 支参赛队。

2. 大赛组委会设立联络人，负责本参赛单位参赛队伍的资格审核和信息管理。

3. 报名时间：2021 年 5 月 06 日-2021 年 6 月 13 日

4. 报名方式：

大赛唯一官网报名，报名网址：www.cogscarld.com

5. 组委会秘书处审核通过的参赛队名单统一在组委会网站 www.cogscarld.com 公示，**通过审核后的参赛人员不得变更。**

6. 比赛题库和案例。比赛所用参考书和案例均公布在官方网站 www.cogscarld.com。

7. 比赛分赛道进行：高职赛道、本科赛道和硕博研究生赛道。
8. 大赛结束后，将择优选择作品编写优秀案例集，鼓励将作品申请成专利。

四、参赛流程

（一）海选阶段：完成题库题目，答案交由组委会，选拔出初赛选手。（每队只能注册 1 个号，并仅有 1 次答题机会，具体答题规则见大赛网站 www.cogscarld.com）。

（二）初赛：依据给定案例或开放式选题，完成作品，递交智慧城市技术与创意设计、绿色供应链与逆向物流具体设计方案，可以是硬件作品、也可以是商业模式设计、方案设计、软件设计等，由评委会选出决赛队伍。

（三）决赛：依据给定案例或开放式选题，完成案例分析，递交智慧城市技术与创意设计、绿色供应链与逆向物流具体设计方案，可以是硬件作品、也可以是商业模式设计、方案设计等，在决赛日每组进行 20 分钟自由演讲答辩，由评委会选出优胜队伍。

五、赛事/论坛时间节点

（一）2021 年 06 月 13 日前，各参赛队按要求完成报名工作（因启动时间推迟，故报名截止时间工作顺延）。

（二）2021 年 06 月 14 日，公布报名审核结果与大赛评分细则。

（三）2021 年 06 月 14 日，网络海选资格赛题库发布。

（四）2021 年 06 月 30 日前，各参赛队完成资格赛答题。

（五）2021 年 07 月 01 日，大赛组委会公布入围初赛参赛队伍。

（六）2021 年 07 月 01 日，初赛案例发布。

（七）2021 年 08 月 31 日前，各参赛队提交初赛案例分析作品。

（八）2021 年 09 月 15 日，公布入围决赛名单。

（九）2021 年 10 月 23 日（拟），举行总决赛。

（十）其他：决赛拟采用“线下”评审方式，因疫情不确定性，具体形式视最终情况而定。

1. 不能组队参加本届选拔赛的学院或团队可以派员进行观摩，可派 1-2 名代表，并于 2021 年 9 月 30 日前将观摩回执发送至组委会。

2. 本次大赛的目的是为各学院专业老师及同学提供交流机会,对报名团队及个人不收取任何参赛费用。

六、决赛当天安排

08: 00-09: 00 报到抽签, 排出比赛出场次序

09: 15-09: 30 开幕式

09: 30-12: 00 比赛, 根据组队情况, 分赛道进行

12: 00-13: 00 午餐, 本次大赛午餐将由承办单位为每位指导老师、观摩老师及参赛同学免费提供

13: 00-15: 30 比赛, 根据组队情况, 分赛道进行

15: 30-16: 30 评选获奖团队并宣布比赛结果

七、决赛地点: 上海第二工业大学

八、奖项设置和奖励办法

(一) 基于入围决赛者最终成绩排名, 大赛类别分别设置最佳金象奖、一等奖、二等奖、三等奖、优胜奖、最佳网络人气奖、最佳院校组织奖, 由上海市学生事务中心、上海市就业促进中心、上海市物流协会、上海市运筹学会、上海市物流学会颁发荣誉证书。

(二) 奖项类别

学生奖:

最佳金象奖: 1 组证书与奖学金 10000.00 元/组

一等奖: 4 组 证书与奖学金 8000.00 元/组

二等奖: 8 组证书与奖学金 6000.00 元/组

三等奖: 12 组证书与奖学金 4000.00 元/组

优胜奖: 15 组 证书与奖学金 1000.00 元/组

指导老师奖:

最佳金象奖: 1 组证书与奖教金 3000.00 元/组

一等奖: 4 组证书与奖教金 2000.00 元/组

二等奖: 8 组 证书与奖教金 1500.00 元/组

三等奖: 12 组证书与奖教金 1000.00 元/组

优胜奖: 15 组证书与奖教金 600.00 元/组

最佳网络人气奖颁发相应奖牌

最佳院校组织奖颁发相应奖牌

九、评审办法

(一) 比赛分为资格赛,初赛评审和决赛评审。

(二) 初赛评审采用专家评审,学生无需到场。**决赛拟采用“线下”评审方式,因疫情不确定性,具体形式视最终情况而定。**

(三) 专家评审方式不要求参赛队员到达评审现场,评委通过参赛作品进行评审。

(四) “线下”评审方式要求参赛队携带展示作品,进行分赛道“线下”答辩。评委根据作品展示情况和答辩情况进行评审。

(五) 作品答辩分为参赛作品介绍、“线下”问答二个环节,主要评审参赛作品的创意、创新和实用性、参赛队的整体素质和团体协作能力。

(六) 初赛和总决赛的评审标准一致。比赛从创新性、功能完整性、技术先进性、实用性和答辩表现等维度对作品进行评审。以 100 分制进行打分,给出各参赛作品分数,根据作品分数和获奖比例得出获奖结果。

(七) 评审采用协商一致的原则,评委意见无法一致时采用无记名投票方法决定结果。

(八) 为维护比赛纪律,提倡良好的赛风,特设立争议期。评审结束后,组委会在大赛 www.cogscarld.com 公布拟获奖参赛队的名单,接受广大师生的举报与申诉。