**《国际商务专业基础》考试大纲**

1. **考试基本要求**

《国际商务专业基础》考试力求全面测评考生的专业素质，选拔具有扎实-专业基础与良好-分析与解决实际问题能力的应用型商务专业人才。

主要测试考生对于国际商务相关基本概念、基本理论等专业基础知识的掌握程度以及综合运用分析、解决国际商务实际问题的能力。

1. **试题类型及分值**

选择题、判断题、名词解释、简答题、案例与综合分析题

总分值：150分

1. **考试时间：3小时**

**四、考试内容**

1. 掌握全球化的基本概念和内涵，了解全球化进程的主要驱动因素，了解全球经济的演进与变化趋势以及有关全球化的利弊分析的代表性观点。
2. 了解国家之间政治、经济与法律体系的差异性及其对国际商务环境的影响。
3. 了解经济发展的国别差异，掌握衡量经济发展不同水平的量化指标，了解不同的政治制度和经济体系如何影响经济发展水平。
4. 了解文化体系的国别差异，掌握文化的内涵与决定因素，了解文化差异对国际商务的影响。
5. 了解国际商务环境中存在的主要伦理问题，了解跨国公司所面临的道德困境以及跨国公司经理人不道德行为的驱动因素，了解企业社会责任与可持续经营的含义。
6. 掌握主要的国际贸易理论，包括绝对优势与相对优势、H-O理论、产品生命周期理论、新贸易理论以及竞争优势理论等。
7. 掌握影响国际贸易的主要政策工具，了解政府干预国际贸易的主要原因，了解国际贸易体系的发展进程。
8. 了解国际直接投资的含义与变化趋势，了解国际直接投资较之其他投资方式的相对优势，掌握国际直接投资对投资国与东道国的利弊影响。
9. 掌握区域经济一体化的含义和不同形态表现，了解提倡与反对区域经济一体化的主要理论观点，了解全球主要区域性经济组织的变化趋势。
10. 了解外汇市场的作用，汇率决定的基础及影响汇率变化的因素，掌握购买力平价理论、利率平价理论的主要内容及其应用，了解汇率变动对经济的影响，了解外汇风险管理。
11. 了解现代国际货币体系的历史发展，掌握固定汇率制和浮动汇率制的概念及差异，了解金本位制度、布雷顿森林体系的主要内容及作用，了解各国采用的汇率制度及原因。
12. 了解国际金融市场形成的条件和国际金融市场的作用，了解常见的货币市场、债券市场、股票市场，掌握全球资本的常见风险及产生的原因。

第十三章 掌握企业战略的含义，了解企业海外扩张的主要动因，了解成本因素和本地化需求如何影响企业的全球竞争战略。

第十四章 了解企业组织架构的基本要素与组织结构的不同形式，了解企业组织结构与企业战略的最优匹配。

第十五章 了解企业做出海外扩张决策的动因，掌握企业进入海外市场的不同模式及其决定因素，能够对企业并购战略与新建战略进行基础的利弊分析，了解企业战略联盟及对其进行利弊分析。

第十六章 掌握国际物流与供应链管理的基本概念和核心理论。

**五、参考书目**

《国际商务》，第11版（国际商务经典译丛），作者：查尔斯·希尔，托马斯·霍特，中国人民大学出版社，2019年，ISBN：9787300264080